

HANDOUT 1:
**GLOSARIO
DE IMPACTO**

GLOSARIO DE IMPACTO

Impacto	El grado de influencia de una película para un cambio social transformador.
Producción de impacto	Maximizar el potencial de cambio social de una película.
Publicidad	El reconocimiento o visibilidad de una película entre el público, incluidos la cobertura mediática, el boca a boca y las redes sociales. Un artículo sobre tu película en <i>Variety</i> o <i>Seen</i> (la nueva revista cinematográfica del BlackStar Festival) es un ejemplo de publicidad. La publicidad puede ser una táctica de tu campaña, pero no es intercambiable con la idea de impacto.
Marketing	Las actividades realizadas para promover activamente una película, incluidos la publicidad, el patrocinio, el marketing de guerrilla y/o anuncios en redes sociales. Patrocinar un <i>e-blast</i> (boletín de noticias digital) en <i>Variety</i> con un banner publicitario para tu película es marketing. El marketing puede ser una táctica que utiliza tu campaña, pero no es intercambiable con la idea de impacto.
Distribución	El proceso de poner una película a disposición del público (puede incluir proyecciones en salas de cine, digitales / en <i>streaming</i> , comunitarias, entre otras).
Promoción	Una actividad de marketing de comunicaciones destinada a aumentar la visibilidad de la película entre el público.
Divulgación de impacto	El proceso de identificar el público objetivo de una campaña cinematográfica y contactar con él, en función de una meta específica de la campaña.

KPI	Indicador clave de rendimiento, por sus siglas en inglés. Una medida que se puede utilizar para evaluar el éxito de las tácticas de tu campaña.
Compromiso	El proceso de creación de actividades y relaciones auténticas entre una campaña cinematográfica y su público objetivo, que tiene lugar <i>después de la divulgación</i> .
Solidaridad	El acto de unirse a un grupo o comunidad (del cual no necesariamente formas parte) al servicio del interés colectivo y la justicia.
Equidad	El trato, oportunidades y progreso justo de todas las personas, al tiempo que se identifican y eliminan las barreras históricas que han impedido la participación de todos los grupos. No debe confundirse con <i>igualdad</i> , ya que la equidad se basa en nuestra capacidad para comprender y apreciar las diferencias a fin de mantener relaciones justas.
Feminismo interseccional	Término acuñado por la feminista negra Kimberlé Crenshaw. La <i>interseccionalidad</i> es “la naturaleza interconectada de categorizaciones sociales como la raza, la clase y el género que conciernen a una persona o a un grupo dados, y que se considera que crea sistemas superpuestos e interdependientes de discriminación o desventaja”. El feminismo interseccional es la comprensión de cómo las identidades superpuestas de las mujeres impactan la forma en que experimentan la opresión y la discriminación. Sin una lente interseccional, cualquier esfuerzo para dismantelar la injusticia hacia las mujeres continuaría replicando sistemas de desigualdad.
Representación	El acto de asegurar que las personas tengan la capacidad de contar sus propias historias y/o estén representadas auténticamente en el proceso de realización de películas, en un intento por apoyar la creación de la comunidad y su empoderamiento.

Protagonista de la película (o Participante)	Una persona y/o ser sensible representada/o en una película documental. No confundir con el término <i>Sujeto</i> , históricamente utilizado por la industria cinematográfica, que le atribuye un carácter pasivo sin agencia.
Narrativa dominante	Conjunto de historias, marcos y/o lentes contados al servicio de los intereses e ideologías del grupo social dominante, muchas veces en detrimento de otras/os e incluso perjudicándoles. Un grupo social dominante puede surgir a través de cualquier lente de identidad, como por ejemplo la raza (blancura), el género (patriarcado) o la clase (riqueza / clase alta).
Mirada blanca	La práctica dañina de mirar a los cuerpos de las personas a través de la lente de la blancura y/o asumir que un/a lector/a, observador/a o espectador/a piensa y/o actúa desde la perspectiva de alguien que se identifica como blanco/a.
Opresión sistémica	La práctica de proteger y perpetuar la supremacía blanca a través de sistemas sociales, como en los ámbitos académicos y legales y las estructuras gubernamentales (entre otros), colocando en desventaja y dañando a otros grupos sociales, lo que conduce, por ejemplo, al racismo, sexismo, clasismo, discriminación contra las personas con discapacidad, heterosexismo, transfobia, gordofobia y colorismo.
Movimientos comunitarios	Movimientos de base impulsados por comunidades locales que crean y gestionan el empoderamiento y el poder colectivo.
Historia	Relato individual de un acontecimiento o experiencia. Las historias se pueden contar a través de cualquier medio y pueden incluir palabras, imágenes, música y/u otras formas de expresión.

Sostenibilidad

El acto de satisfacer nuestras propias necesidades sin poner en peligro las necesidades de los demás o las del futuro. En el contexto de las campañas de impacto, puede referirse a cómo posicionar el trabajo de hoy en beneficio del futuro.

Cambio transformador

Un desarrollo sostenible a largo plazo hacia un mundo justo y equitativo.